

Технология «Буктрейлер» как средство повышения интереса к чтению у старших дошкольников

В педагогике существует достаточно средств повышения интереса детей к чтению, в том числе и семейному. Меняется время - меняются и предпочтения у детей, их познавательные, и читательские интересы, источники информации. Живя в современном мире необходимо сочетать старые формы работы с книгой с новыми информационно-коммуникативными технологиями.

Одним из средств приобщения детей к книге, выступает буктрейлер.

Это сочетание двух английских слов: бук- книга, трейлер- рекламный ролик о фильме. Совмещая эти два названия, мы получаем - рекламный ролик о книге. Но все же буктрейлер — это больше, чем реклама. Это рассказ о книге, направленный на развитие заинтересованности читателя, привлечение внимания к книге с помощью визуальных средств.

В практике дошкольного образования для работы с детьми старшего дошкольного возраста, по формированию интереса к художественной литературе, буктрейлеры могут быть использованы в качестве привлечения внимания к прочитанным книгам и мотивации дальнейшего знакомства с литературными произведениями.

В образовательном процессе буктрейлеры используют эпизодически, как средство для мотивации детского чтения. Включение буктрейлера в режимные моменты, например круг детского чтения в вечернее время один раз в месяц, базируется на основе алгоритма: просмотр буктрейлера, беседа по содержанию, чтение произведения, беседа по вопросам, позволяющая уточнить и закрепить восприятие произведения.

Буктрейлер как новая форма работы с дошкольниками, является достаточно эффективной по созданию мотивации и условий для привлечения интереса детей к книге, тем самым способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности.

