

Творческая лаборатория

04 мая в рамках работы творческой лаборатории «Академия культуры речевого развития» был проведен речевой практикум среди педагогов

«Сторителлинг – новый интерактивный метод работы с детьми»

Цель:

Повышение педагогической компетенции педагогов ДОУ.

Задачи:

1. Познакомить педагогов с новым интерактивным методом работы – сторителлингом.
2. Использовать метод сторителлинга на различных этапах работы и этапах НОД по развитию речи;

В настоящее время нетрадиционные формы и средства работы с детьми привлекают всё большее внимание.

Почему именно **СТОРИТЕЛЛИНГ**? Истории с нами с самого раннего детства, с того момента, когда малыш приобретает способность разговаривать. С этого момента дети начинают рассказывать о своем опыте, делаясь тем, что с ними происходит. В ходе обсуждения своего опыта с взрослыми ребенок может поменять модель поведения, пересмотреть свои ошибки. Кроме того такие разговоры усиливают связи между ребенком и взрослым, если такие обсуждения будут нормой, то в будущем ребенок будет подходить со своими проблемами к тому взрослому, которому больше доверяет. Таким образом, истории имеют социальную и оценочную функции.

Сторителлинг так же стар, как само человечество, передающее в любой форме свои истории (живопись, речь, книги и т.д.) Первые истории рассказывали о людях и животных, которых они убивали для еды или жертвоприношений. С незапамятных времен люди старались записать важные события, великие подвиги и победы, и передать их потомкам, как опыт. За многие века ничего не изменилось, мы все так же делимся опытом через истории.

С чего начать?

На начальном этапе педагогу сложно использовать истории, потому что каждый старается преподнести историю, которая кажется привлекательной лично ему. Самый важный шаг — это понять своих учеников, а затем найти истории соответствующие их интересам. Вот несколько примеров, которые помогут начать ваш путь в освоении сторителлинга:

- 1. Уделяйте несколько минут, чтобы рассказать о конкретных личностях, которые повлияли на исторические события или открытия. При этом рассказывайте о примерах из разных культур.**
- 2. Заранее отрепетируйте как вы будете использовать голосовые акценты, эмоции, жесты, реквизит, которые помогут оживить историю.**
- 3. Описывайте различные переживания**
- 4. Стимулируйте воображение, привлекайте детей к участию в истории используя открытые вопросы.**
- 5. Уделяйте внимание метафорам, помогайте находить сходства между объектами обсуждения.**
- 6. Поддерживайте зрительный контакт**
- 7. Делайте паузы, предоставляя возможность задуматься**

Особенно важные истории для детей — это истории из повседневной жизни. Такие истории более понятны. Рассказывайте такие истории, которые найдут свое продолжение за пределами класса, такие, которые захочется рассказать друзьям или родителям.

С педагогами был проведен практикум по созданию историй о героях ВОВ, опираясь на факты. Истории получились очень эмоциональные и захватывающие внимание. Очень удачно потрудились педагоги. Спасибо большое!

Must-have для идеального сторителлинга

Что должно быть в хорошей истории?

1. Место и время
2. Главный персонаж
3. Конфликтность / драма
4. Реакция героя / поступки / решения
5. Эффект неожиданности / сюрприз
6. Проблема выбора
7. Интрига
8. Выбор
9. Изменения
10. Развязка: новое состояние персонажа
11. Логический вывод

Какая она, идеальная история?

1. Реалистичная – если слушатель не верит вам, его интерес мгновенно сойдет на нет
2. До конца содержит интригу
3. Испытания и выход
4. Грамотно структурирована
5. Эмоционально насыщена
6. Содержит детали
7. Заставляет слушателя почувствовать себя в роли главного героя
8. Динамична
9. Разбавлена визуальным контентом
10. Легко воспроизводится
11. Вызывает разные эмоции

Кто он, хороший рассказчик?